**Задача:**

Розробка односторінкового сайту для компанії “MobileApp”.

* Верстка адаптивна, окрім мобільних пристроїв. Точки перелому:

- mobile: верстка гумова, стає адаптивною на 480px;

- tablet: 768px;

- desktop: 1280px

* Верстка валідна (<https://validator.w3.org/>,<https://validator.w3.org/unicorn/>)
* Забезпечити дотримання семантики відповідно до стандартів HTML5.
* Забезпечити оптимізацію розмірів векторної та растрової графіки
* Забезпечити підтримку відображення картинок для retina-екранів
* Оптимізувати завантаження зображень.
* Додати відображення фавікон сторінки.

**Структура проєкта.**

* ***Hero header***
* ***Features***
* ***Video***
* ***Team***
* ***Testimonials***
* ***Contact***
* ***Footer***

**Hero Header**

У header-і сайту знаходиться лого та меню навігації.

На мобільній версії меню навігації відображається як верхня панель, що виїжджає по кліку на бургер.

Мобільне меню фіксоване, висота відповідає висоті в'юпорту.

Меню реалізовано якірними посиланнями, які ведуть до відповідних розділів макета.

Текст “Introducing Mobileapp” є головним заголовком сторінки.

Назву переліку “Maecenas vitae tellus sapien. Prasent” реалізувати як заголовок.

Маркери пунктів переліку необхідно реалізувати як псевдоелементи.

Кнопка “DOWNLOAD” відкриває модалку, що містить в собі:

* перелік варіантів файла (що завантажується) та його складові, які необхідно реалізувати у вигляді карток з прихованим чекбоксом
* його опис,
* перелік характеристик: хто є автором додатка, який розмір файла та мова тощо
* та кнопку “DOWNLOAD”, яку необхідно реалізувати як посилання з атрибутом download .

Зображення мобільного телефона на hero реалізувати як контентне. Фон - багатошаровий (темний фон + градієнт та нашарування затемнення на мобільній версії чи спозиціоновані іконки - на планшетній та десктопних версіях).  
Для стилізації фону heаder-а та кнопки “DOWNLOAD” використовується градієнт.

**Features**

“KEY FEATURES” - заголовок секції.

Зображення необхідно реалізувати як фонове у форматі png.

Назви пунктів переліку реалізувати як заголовки.Маркери пунктів переліку необхідно реалізувати як псевдоелементи.

На мобільній та десктопній версії фон реалізовується з використанням елементів з градієнтом.

**Video**

“WATCH THE VIDEO” - заголовок секції.

У секції знаходиться список посилань, що ведуть до App store/Google Play. Іконки маркетів зробити за допомогою svg-sprite.

Зображення мобільного телефона реалізувати як контентне (додатково можна реалізувати кнопку PLAY на зображенні мобільного телефона, що відкриває модальне вікно з відео-роликом. Відео-елемент можна реалізувати за допомогою iframe, вибравши на youtube тематичний ролик)

**Team**

“OUR TEAM” - заголовок секції.

Фото членів команди реалізувати як контентне зображення.

Прізвище+ім’я та посаду реалізувати як заголовки.

**Testimonials**

“WHAT OUR COSTUMER’S SAY” - заголовок секції.

У секції представлений слайдер із відгуками.

Маркери внизу слайду - це посторінкова пагінація слайдера. Якщо ви підключаєте бібліотеку слайда до проекту, їх не потрібно верстати, вони автоматично генеруються бібліотекою. Потрібно буде лише зробити стилізацію пагінації.

**Contact**

“CONTACT US” - заголовок секції.

Контент секції складається з двох частин: 1) містить підзаголовок; описовий контент; три іконки соцмереж, через які користувач може поділитися посиланням на сайт через соцмережі; контактний номер телефону та email (є посиланнями та реалізуються за допомогою протоколів посилання); 2) містить форму з двома інпутами, яким необхідно додати мінімальну валідацію даних для введення. Для цього можна використати атрибут pattern. Якщо було введено невалідні дані, поле має підсвічуватися червоним. Валідація не повинна підсвічуватися, поки користувач не ввів дані.

**Footer**

У footer-і міститься строка з копірайтом

**Обов'язковим є реалізувати коректну верстку макету.**

**Наявність слайдерів, анімацій та модальних вікон не є обов'язковою, і реалізується командою за наявності бажання та часу на виконання.**